

eCar and Bike



eCar and Bike



MAGAZIN

OFFIZIELLES ORGAN DER BUNDESINNING DER ÖSTERREICHISCHEN ELEKTROTECHNIKER

MEDIADATEN 2022

Team-i Zeitschriftenverlag GmbH

www.i-magazin.com

Stand 09/2021

★ i-Magazin

Das **i-Magazin** ist offizielles Organ der Österreichischen Bundesinnung der Elektrotechniker und der Lichttechnischen Gesellschaft LTG und darüber hinaus Österreichs führende Fachzeitschrift auf dem Gebiet der Elektroinstallationstechnik. Das **i-Magazin** bietet seinen Lesern neben den Nachrichten der Österreichischen Bundesinnung der Elektrotechniker auch technische Informationen und Sonder-Publikationen aus den Bereichen »Unternehmensführung, Marketing und Werbung beim Konsumenten«.

Neben dem **i-Magazin** in gedruckter Form ist das Top-Magazin für Elektroinstallationstechnik seit dem Frühjahr 2010 in einer bis dahin noch nie da gewesenen Funktionalität auch im Internet (www.i-magazin.com) präsent. Zahlreiche Meinungen von Brancheninsidern belegen es: Diese Website bietet mit ihrem Video- und Jobportal, die in der Welt der Fachmedien zweifellos ein Alleinstellungsmerkmal sind.

Seit August 2013 gibt es das **i-Magazin** auch als ePaper – downloaden im Apple-Store!

★ eCarandBike

Der umfassende Zugang zur Themenlandschaft rund um Elektromobilität und Infrastruktur und die Bandbreite an Informationen ermöglichen es dem **eCarandBike**-Leser, den Megatrend E-Mobility in seiner Gesamtheit zu betrachten. So spannt sich der Bogen der Berichterstattung von **eCarandBike** von Fahrzeugen über Ladestellen bis hin zu Gebäudeinfrastruktur, Smart Home, Erneuerbarer Energie und Energieversorgung.

Mit www.ecarandbike.com wird eine tagesaktuell geführte Online-Plattform geboten, die sich sämtlichen Entwicklungen in diesem Bereich widmet, die Leser auf allen Kanälen abholt und leserfreundliche Serviceangebote bietet. So werden etwa die gedruckten Ausgaben von **eCarandBike** auch als ePaper angeboten, in einem Archiv geführt und die Website mit Social-Media-Kanälen verknüpft.

★ Erscheinungsweise & Auflage

Das **i-Magazin** erscheint 10-mal jährlich (zwei Doppelausgaben Februar/März sowie Juli/August)

Auflage

•Druckauflage	15.185
-davon Postadressen	13.125
-davon Großhandel	1.560
-davon Belegexemplare	500

★ Anzeigen (Formate & Preise)

Heftformat (DIN A4): 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit, 260 mm hoch

1. Cover	Euro 7.040,-
2. Umschlagseite	Euro 4.590,-
3. Umschlagseite	Euro 4.220,-
4. Umschlagseite	Euro 4.820,-

Format 1/1-Seite:

ab 8 x	Euro 3.970,-
ab 5 x	Euro 3.815,-
ab 3 x	Euro 4.020,-
ab 1 x	Euro 4.395,-

Format 1/2-Seite:

ab 8 x	Euro 2.310,-
ab 5 x	Euro 2.595,-
ab 3 x	Euro 2.820,-
ab 1 x	Euro 3.180,-

Format 1/3-Seite:

ab 8 x	Euro 1.595,-
ab 5 x	Euro 1.775,-
ab 3 x	Euro 1.995,-
ab 1 x	Euro 2.195,-

Format 1/4-Seite:

ab 8 x	Euro 1.245,-
ab 5 x	Euro 1.400,-
ab 3 x	Euro 1.595,-
ab 1 x	Euro 1.795,-

Kommunikationspaket auf Anfrage

Alleinplatzierungszuschlag Euro 620,-

Beihefter/Einkleber

Format 210 mm breit, 297 mm hoch.

Vor Auftragsausführung ist eine Woche vor Anzeigenschluss ein Muster vorzulegen.

Preis auf Anfrage.

Beilagen (Preise inkl. Portokosten)

bis 10 Gramm	Euro 3.235,-
bis 20 Gramm	Euro 3.700,-
bis 40 Gramm	Euro 4.200,-

Lose eingelegt, per 15.185 Stück Auflage

Format bis zu 210 mm breit, 297 mm hoch

Teilbelegungszuschlag 10 %

Alle Preise verstehen sich exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Die Preise werden per 1. 1. 2022 an die Postkosten aktualisiert. Die Preisanpassung erfolgt im Jänner 2022

Die Daten können

- per E-Mail-Adresse: info@i-magazin.at (max. 10 MB) geschickt,
- per Datenträger übermittelt
- oder auf unseren FTP-Server im Internet gestellt werden (Zugangsdaten bitte beim Verlag anfordern!)

Druckunterlagen können digital in folgenden

Formaten angeliefert werden:

- Adobe Acrobat (druckfähiges PDF)
- Quark X-Press
- InDesign bis V.5
- Photoshop*
- Adobe Illustrator

Beachten Sie, dass bei fertigen Layouts

(X-Press, Illustrator, usw.) Schriften als auch

Bilddaten (mind. 300 dpi) vollständig mitgeliefert werden müssen!

*Farbcode für Fotos: CMYK / Coated FOGRA 39

★ Die Themen im i-Magazin

Coverstory

- Die Highlights der Branche

Service

- Die Kolumne der Wiener Landesinnung

Die Innung

- Alles rund um Fachgruppentagungen, Initiativen, Informationsveranstaltungen, Jubiläumsfeiern und die Aktivitäten der e-Marke, KFE

Ausbildung

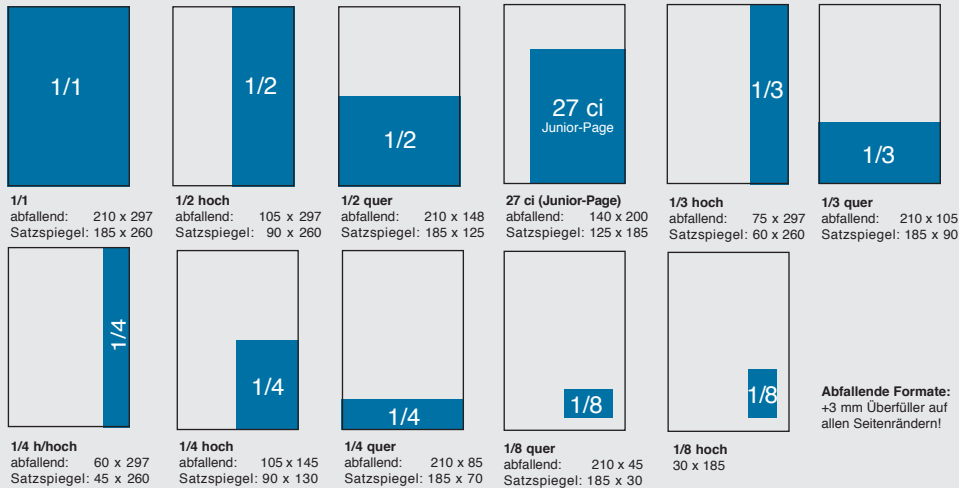
- Alles rund um die Nachwuchsförderung
- Schulungen

News

- Interviews
- Branchennews
- Berichte aus der Welt des Elektrogroßhandels
- Insider-Kolumnen
- Brandaktuelles, Service, etc.

Technik

- Installationstechnik
- Elektromobilität
- Energietechnik
- Messtechnik
- Werkzeuge
- Blitz- und Überspannungsschutz
- Netzwerktechnik
- Kommunikationstechnik
- Beleuchtung:
 - Leuchtmittel
 - Industriebeleuchtung, Außenbeleuchtung, Geschäftsbeleuchtung, Innenbeleuchtung, etc.
- Alternative Energiegewinnung und Speicherung
- Sonderteile: Weiße/Braune Ware, Kleingeräte, Telekommunikation
- INDUSTRIELLE ELEKTROTECHNIK



✦ Satz & Gestaltungsarbeiten

Anfallende Kosten für Inseratherstellung müssen gesondert in Rechnung gestellt werden und sind nach Bezahlung Ihr Eigentum.

Ganzseitig	Euro 785,-
Halbseitig	Euro 590,-
Viertelseitig (oder kleiner)	Euro 390,-

✦ 1-seitige Promotion (210 x 297 mm) Euro 2.745,-

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)
Einleitungstext: 470 Zeichen (mit Leerzeichen)
Lauftext: maximal 2.400 Zeichen (mit Leerzeichen)
Es sind idealerweise drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 210 mm).
Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse
In diesem mit »Promotion« gekennzeichneten Beitrag können sowohl Logos als auch Trademark-Symbole platziert werden; auch die Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) ist hier möglich.

✦ 2-seitige Promotion (420 x 297 mm) Euro 4.685,-

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)
Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)
Lauftext: maximal 4.500 Zeichen (mit Leerzeichen)
Es sind idealerweise fünf Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 210 mm).
Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse
In diesem mit »Promotion« gekennzeichneten Beitrag können sowohl Logos als auch Trademark-Symbole platziert werden; auch die Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) ist hier möglich.

✦ Cross-Mediapakete

Zusätzlich zur Printversion erfolgt eine Online-Veröffentlichung der Promotion (gekennzeichnet als »entgeltliche Einschaltung«) inklusive der Verlinkung zur i-Magazin-App. Hierbei gibt es die Möglichkeit, mittels eines Buttons (»Weiterlesen«) zu umfangreicheren Informationen (Text, Bildergalerien) zu verweisen.
Die Online-Promotion wird einmalig als Teil des wöchentlichen Newsletters versendet.

Paket M	
1/2-seitige Promotion	
Gesamtsumme 1.485,-	
Layout	1/2-seitige Kurzmeldung Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen) Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen) Lauftext maximal 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen) Es ist idealerweise ein Bild mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 85 mm).

Paket L	
1/1-seitige Promotion	
Online inkl. Appverlinkung 1 x Newsletter	
Gesamtsumme 2.700,-	
Layout	1-seitige Story (210 x 297 mm) Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen) Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen) Einleitungstext: 470 Zeichen (mit Leerzeichen) Lauftext: maximal 2.400 Zeichen (mit Leerzeichen) Es sind idealerweise drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Fotos: 210 mm). Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse

Facebook-Bewerbungen auf i-magazin.at auf Anfrage

Layoutvorgaben Cross-Mediapakete online

- Overline: maximal 50 Zeichen
- Headline: maximal 40 Zeichen
- Einleitungstext: maximal 250 Zeichen
- Lauftext abhängig vom Inhalt – keine Längenbegrenzung
- Ein Aufmacherbild im Querformat, 11 x 7 cm, 300 dpi
- Weitere Bilder je nach Bedarf und Textlänge, im besten Fall mit 300 dpi-Auflösung – bei kurzen Lauftexten werden weitere Bilder als Bildergalerie gesetzt
- Bildtexte für alle Bilder inkl. Angabe der Bildquelle
- Webadresse, zu der verlinkt wird (direkte Landingpage)
- Verlinkung zu einem oder mehreren Videos (falls vorhanden und gewünscht)
- Die Online-Promotion wird gekennzeichnet als »entgeltliche Einschaltung«.
In diesem Beitrag können sowohl Logos als auch Trademark-Symbole platziert werden; auch die Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) ist hier möglich.

i-Magazin 1/2022

Erscheinungstermin	26.01.2022
Anzeigenschluss	05.01.2022
Redaktionsschluss	05.01.2022

Top-Themen 1/2022

- Netzwerktechnik
- Sicherheitstechnik (Alarmanlagen, Brandschutz, Sicherheitsbeleuchtung, Funktionserhalt im Brandfall etc.)

i-Magazin 2-3/2022

Erscheinungstermin	24.02.2022
Anzeigenschluss	03.02.2022
Redaktionsschluss	03.02.2022

Top-Themen 2-3/2022

- Schaltschrank Spezial, Schaltanlagenbau

i-Magazin 4/2022

Erscheinungstermin	07.04.2022
Anzeigenschluss	14.03.2022
Redaktionsschluss	14.03.2022

Top-Themen 4/2022

- Sonderthema Leuchtmittel und Systeme

i-Magazin 5/2022

Erscheinungstermin	05.05.2022
Anzeigenschluss	13.04.2022
Redaktionsschluss	13.04.2022

Top-Thema 5/2022

- Sonderthema Leuchten und Systeme

i-Magazin 6/2022

Erscheinungstermin	08.06.2022
Anzeigenschluss	12.05.2022
Redaktionsschluss	12.05.2022

Top-Thema 6/2022

- Das intelligente Haus

i-Magazin 7-8/2022

Erscheinungstermin	04.07.2022
Anzeigenschluss	09.06.2022
Redaktionsschluss	09.06.2022

Top-Thema 7-8/2022

- Elektroheizsysteme/Alternative Systeme

i-Magazin 9/2022

Erscheinungstermin	01.09.2022
Anzeigenschluss	11.08.2022
Redaktionsschluss	11.08.2022

Top-Themen 9/2022

- Innenbeleuchtung
- Kabel- und Leitungsführungssysteme
- Funktionserhalt im Brandfall

i-Magazin 10/2022

Erscheinungstermin	04.10.2022
Anzeigenschluss	08.09.2022
Redaktionsschluss	08.09.2022

Top-Themen 10/2022

- Beleuchtung-Spezial: Projektpräsentationen
- Weihnachtsbeleuchtung

i-Magazin 11/2022

Erscheinungstermin	03.11.2022
Anzeigenschluss	10.10.2022
Redaktionsschluss	10.10.2022

Top-Themen 11/2022

- Zutritts- und Kommunikationstechnik (Sprechanlagen, Gong-Systeme, ISDN-Telefonnummern, etc.)
- Werkzeuge
- Großhandel-Spezial / Was macht den Unterschied aus?

i-Magazin 12/2022

Erscheinungstermin	06.12.2022
Anzeigenschluss	10.11.2022
Redaktionsschluss	10.11.2022

Top-Themen 12/2022

- Energieoptimierungssysteme
Energieeinsparung mit innovativen Produkten
- Projekte 2022 – so installieren Österreichs Elektrotechniker

☛ Leserzielgruppe / Versand

- Elektroinstallateure (konz. Elektroinstallateure, Meister, Monteure, Lehrlinge) 43 %
- Haustechniker in Industrie- und Gewerbebetrieben 16 %
- Planer/Architekten 4 %
- Elektrogroßhandel 9 %
- Industrie 15 %
- Bauträger 7 %
- Installationsbetriebe für alternative Energiegewinnung 6 %

☛ Verlag & Team

Team-i Zeitschriftenverlag GmbH
Stockerauerstraße 43a/Top 5,
A-2100 Korneuburg

www.i-magazin.at

www.elektropedia.com

www.ecarandbike.com

rechnung@i-magazin.at

Tel.: +43 2262 756 5018

Fax: +43 2262 746 50 30

Geschäftsführer:

- Thomas Graf-Backhausen,
Marketing und Kommunikation
Tel.: +43 2262 756 5018
Fax: +43 2262 746 50 30
Mobil: +43 660 44 88 444
zoufal@i-magazin.at

- Ing. Thomas Buchbauer, Redaktion
Tel.: +43 2262 756 5018
Fax: +43 2262 746 50 30
Mobil: +43 676 33 00 453
buchbauer@i-magazin.at

Chefredakteur:

- Ing. Thomas Buchbauer

Vertrieb

- Thomas Graf-Backhausen

Grafik-Design

und Produktion:

- Konrad Eibensteiner
Tel.: +43 2262 756 5018
Mobil: +43 699 122 408 29
produktion@i-magazin.at

Redaktion:

- Mag. Sandra Eisner
Tel.: +43 2262 756 5018
Fax: +43 2246 50 30
sandra.eisner@i-magazin.at

- Moritz Hell

Tel.: +43 2262 756 5018
Fax: +43 2262 746 50 30
moritz.hell@i-magazin.at

Office-Management & Vertrieb:

- Anna Kober-Kölbl
Tel.: +43 2262 746 50 18
Fax: +43 2262 746 50 30
anna.koberkoelbl@i-magazin.at

Verlags-Management & Vertrieb

- Roswitha Patzl, BSc
Tel.: +43 2262 746 50 13
Mobil: +43 680 240 1093
Fax: +43 2262 746 50 30
roswitha.patzl@i-magazin.at

Buchung online:

- Thomas Graf-Backhausen
- Anna Kober-Kölbl
- Roswitha Patzl, BSc
info@i-magazin.at
office@elektropedia.com
office@ecarandbike.com

Contentmanagement /

Videoproduktion Leitung:

- David Lodahl
david.lodahl@i-magazin.at



1-seitige Story (210 x 297 mm)
 Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Einleitungstext: 470 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Lauftext: maximal 2.400 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Es sind idealerweise drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 210 mm).
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



2-seitige Story (420 x 297 mm)
 Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Lauftext: maximal 4.500 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Es sind idealerweise fünf Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 210 mm).
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



1/2-seitige Kurzmeldung
 Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Lauftext: maximal 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Es ist idealerweise ein Bild mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite des Bildes: 85 mm).
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.

1/4-seitige Kurzmeldung
 Overline: max. 35 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Headline: max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Lauftext: max. 450 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Es ist idealerweise ein Bild mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite des Bildes: 50 mm)
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



1 1/2-seitige Story (210 x 297 + 210 x 148 mm)
 Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Lauftext: maximal 2.500 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Es sind idealerweise zwei bis drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 210 mm).
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



1/3-seitige Kurzmeldung
 Overline: max. 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Headline: max. 30 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Lauftext: max. 700 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Es ist idealerweise ein Bild mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite des Bildes: 55 mm).
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.

1/8-seitige Kurzmeldung
 Overline: max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Headline: max. 20 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Lauftext: max. 300 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Es ist idealerweise ein Bild mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite des Bildes: 55 mm)
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



1 1/2-seitige Story (210 x 297 + 105 x 297 mm)
 Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Lauftext: maximal 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Es sind idealerweise zwei bis drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 210 mm).
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.

Mediadaten Online 2022

Web-Adressen:

www.i-magazin.com
www.elektropedia.com
www.ecarandbike.com

✪ i-Magazin

Charakteristik: www.i-magazin.com präsentiert als offizielles Organ der Bundesinnung der Elektrotechnik und der LTG alle Brancheninformationen sowie Neuigkeiten aus der Elektrobranche;

Verlag: Team-i Zeitschriftenverlag GmbH,
Stockerauerstraße 43A/Top 5, 2100 Korneuburg

Ansprechpartner:

- Thomas Graf-Backhausen,
zoufal@i-magazin.at, +43 660 44 88 444
- Thomas Buchbauer,
redaktion@i-magazin.at, +43 676 330 04 53
- Anna Kober-Kölbl,
anna.kober-koelbl@i-magazin.at,
+43 2262 746 50 18
- Roswitha Patzl, BSc, +43 2262 746 50 13
roswitha.patzl@i-magazin.at

Dateiformate: GIF bis 500 kB, JPG, max. 200 kB,
Video mp4, Iframe, JavaScript, Tracking-Code
oder Flashbanner

Lieferadresse: Bitte senden Sie die
Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende
E-Mail-Adresse: info@i-magazin.at

Lieferfrist: spätestens 5 Arbeitstage vor
Kampagnenbeginn; dies garantiert, dass wir das
Format testen und eine sichere Darstellung und
Platzierung gewähren können.
Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen
fallen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch monatlich eine
Auswertung der Ad-Impressions (Zahl der Aufrufe),
Ad-Clicks (Klickzahlen), Click-Through-Rate unter
Angabe der Auftragsnummer und Laufzeit oder
übermitteln Sie uns Ihren Tracking-Code zur
eigenen Kontrolle.

Zahlungskonditionen für Werbeplatzierung auf
www.i-magazin.com
www.elektropedia.com
www.ecarandbike.com

Jede Werbeform wird mit dem Start der Kampagne
in Rechnung gestellt. Nach Erhalt der Rechnung
prompt Netto-Kasse ohne Abzug von Skonto; bei
Zahlungsverzug gelten 12 % Verzugszinsen als
vereinbart.

Es gelten die AGB vom 16. 8. 2005.

✪ i-Magazin-Newsletter

Charakteristik: Als größter Newsletterverteiler
der Elektrobranche in Österreich wird der
Newsletter wöchentlich an rund 15.000
Empfänger zugestellt. Er teaset die
interessantesten Beiträge der Woche sowie der
aktuellen Ausgabe und führt die Empfänger auf
den gebuchten Beitrag auf die Website
www.i-magazin.com/newsletter-archiv/.

**Um die Attraktivität des Newsletters zu
erhalten, werden Logoplatzierungen in den
Beiträgen, Schreibweisen in Versalien sowie
verkaufsunterstützende Werbetexte mit
direkten Anreden ausschließlich abgelehnt.**
Durch die Nutzung unseres Platzierungsangebots
entscheiden Sie, wann und wie oft Ihre Beiträge
in unserem Newsletter erscheinen.

Ansprechpartner Redaktion:

Thomas Buchbauer,
redaktion@i-magazin.at, +43 676 3300 453

Ansprechpartner Anzeigen:

Thomas Graf-Backhausen,
zoufal@i-magazin.at, +43 660 44 88 444
Anna Kober-Kölbl,
anna.kober-koelbl@i-magazin.at,
+43 2262 746 50 18
Roswitha Patzl, BSc
roswitha.patzl@i-magazin.at

Dateiformat: Text und Bild (JPG), Bildquelle,
Video mp4, Download PDF, Link
Banner: GIF, JPG, 728x90
Iframe, JavaScript, Tracking-Code oder
Flashbanner

Lieferfrist: spätestens 3 Tage vor dem
Versandtag, also bis Dienstag 14 Uhr; dies
garantiert, dass wir Ihren Beitrag für den
Newsletter bearbeiten und auf
www.i-magazin.com platzieren können.
Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen
fallen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

NL-Öffnungsrate: 48 % (70 % Desktop, 30 %
Mobil), Durchschnitt 08/20 bis 08/21

E-Mail-Adressen: 15.200

Bitte beachten Sie, dass sich die Öffnungsrate
erfahrungsgemäß nach einem
Beobachtungszeitraum von 8 Monaten aufgrund
der Google-Optimierung verdreifacht.

Soziale Medien: [Facebook i-magazin.at](https://www.facebook.com/i-magazin.at),
[Facebook ECarandBike](https://www.facebook.com/ECarandBike),
[Xing Team-i Zeitschriftenverlag GmbH](https://www.xing.com/team-i-zeitschriftenverlag-gmbh),
[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/i-magazin)

Alle Beiträge, die auf unseren Webseiten platziert
sind, können für alle gängigen Social Media-
Plattformen direkt verwendet werden.

Textvorgaben Newsletter:

i-Magazin: Anlieferung der Unterlagen Dienstag
14:00 Uhr:

- Overline: maximal 50 Zeichen
- Headline: maximal 40 Zeichen
- Einleitungstext: maximal 250 Zeichen
- Lauftext abhängig vom Inhalt – keine
Längenbegrenzung
- Ein Aufmacherbild im Querformat, 11 x 7 cm,
300 dpi, keine Banner oder Logos
- Weitere Bilder je nach Bedarf und Textlänge,
im besten Fall mit 300 dpi-Auflösung – bei
kurzen Lauftexten werden weitere Bilder als
Bildergalerie gesetzt
- Bildtexte für alle Bilder inkl. Angabe der
Bildquelle
- Webadresse, zu der verlinkt wird (direkte
Landingpage, die Verbindung mit dem Beitrag
muss klar ersichtlich sein)
- Verlinkung zu einem oder mehreren Videos
(falls vorhanden und gewünscht)
- Es erfolgt keine Platzierung von Logos oder
Trademark-Symbolen.
- Es erfolgt keine Schreibweise in Versalien
(Großschreibung von Unternehmens- oder
Produktnamen).
- Die Texte sollen keine direkte Kundenanrede
beinhalten und auch nicht in der Schreibweise
der 1. Person formuliert sein.
- Aus Gründen der Objektivität werden
keine zu werbelastigen Formulierungen (z.B.
Marktführer) oder Superlative übernommen.

Mediadaten Online 2022

🌟 Video-Youtube

Anlieferung der Unterlagen Mittwoch
Vorwoche 14:00 Uhr
bzw. Produktion durch Team-i
Direkte Verlinkung auf das Video, somit keine weiteren Bilder bzw. kein weiterer Lauftext nötig.

Videos bitte direkt mit Vermerk Ihres Firmennamens unter „Ihr Name“ auf unserem Server hochladen:
<http://team-i.work:5000/sharing/8r5e2IAOa>.

Auflösung:	Formate:
2.160 Pixel: 3.840 x 2.160	(.MOV
1.440 Pixel: 2.560 x 1.440	(.MPEG4
1.080 Pixel: 1.920 x 1.080 (Full HD)	(.MP4
720 Pixel: 1.280 x 720	(.AVI
480 Pixel: 854 x 480	(.WMV
360 Pixel: 640 x 360	
240 Pixel: 426 x 240	

Seitenverhältnis Video 16:9, ansonsten werden Videos mit schwarzem Balken auf den Seiten angepasst.

Framerate 25fps (PAL) für hohe Qualität + geringe Dateigröße; höhere Frameraten nur bei Slow-Motion-Aufnahmen.

Videolänge: 2 - 20 Minuten für die besten Ranking-Ergebnisse.

Thumbnail (Bild, das dem Zuseher angezeigt wird, bevor er auf das Video klickt)

Als Thumbnail wird eine einheitliche Vorlage – adaptiert an unserem Layout – verwendet, die üblicherweise von Youtube automatisch erstellt und in die ein freigestelltes Bild des Produkts gesetzt wird.

Metadaten:

Der Videotitel (>50 Zeichen)
Einbauen von relevanten Keywords, wobei aber klar erklärt wird, worüber es handelt, darf auch ruhig neugierig machen. KEIN CLICKBAIT („Klick-Köder“)!)

Videobeschreibung:

- Den Inhalt des Videos möglichst spannend und exakt wiedergeben.
- Die ersten zwei Zeilen werden in der Suche angezeigt, hier sollte möglichst rasch und klar informiert werden, worum es geht (ca. 150-200 Zeichen).
- Nach den ersten Zeilen können weitere Informationen stehen: Links zu sozialen Medien, Links zu Händlern, Link zur eigenen Website, Links zu ähnlichen Videos, etc.
- Die Beschreibung soll leicht verständlich sein und zum Video passen. Es sollten irrelevante Worte vermieden werden.
- Die wichtigsten Keywords sollten am Anfang der Beschreibung stehen (Keyworddichte 2 – 5%).
- Möglichst neutral die Vorteile des Produktes hervorheben, ohne Superlativen.

Tags:

Werden der Priorität nach sortiert, wobei das Hauptkeyword an erster Stelle kommt.

Die Videos werden von uns in verschiedenen Kategorien eingeteilt:

🌟 Kamera läuft, Ton ab! ... Und Sie profitieren!

Sie wollen schneller und nachhaltiger als je zuvor Ihre Kunden über Neuheiten aus Ihrem Haus informieren? Und das möglichst auf mehreren Kanälen, um Ihre Zielgruppe mit Ihren Informationen abzuholen? Dann ist unser Angebot goldrichtig!

Im digitalen Studio vom i-Magazin – das mit hochwertigem Equipment ausgestattet ist – produzieren wir mit Ihnen oder Ihren Vertriebsmitarbeitern gemeinsam Videos, mit Hilfe derer Sie Ihre Produktneuheiten oder ähnliche Inhalte kommunizieren können. In Form eines Frage-Antwort-Gesprächs machen wir es Ihnen leicht, auf die Inhalte einzugehen. Sie müssen die Texte nicht auswendig lernen – wir unterstützen Sie durch unsere Gesprächsführung.

Unser Angebot lautet:

- verwöhnen lassen beim Frühstück aus der Küche des Herausgebers – es stehen Gulaschsuppe oder heiße Waldviertler mit Senf und Brot auf der Speisekarte
- ganzheitliche Beratung und Abstimmung zu den Videodrehen
- Moderation der i-Magazin-Herausgeber während des Drehs führt zu einem lockeren Stil
- Videodreh, Schnitt und Hochladen auf den i-Magazin-YouTube-Kanal pro Video um 856 Euro exkl. Steuern

Wir benötigen lediglich vorab:

- Produktdatenblatt (Name des Produkts, Kurzbeschreibung)
- Bild/Bilder mind. 1920x1080 px Auflösung – Fotos werden ausschließlich eingeblenndet Ihr Video laden wir auf den i-Magazin-YouTube-Kanal und sie bekommen die Rechte, damit zu arbeiten.
- einmalige Platzierung des Videos im i-Magazin-YouTube-Kanal-Newsletter (erscheint immer montags im Zwei-Wochen-Turnus) und Aussendung an rund 15.200 User um 535 Euro exkl. Steuern pro Video
- einmalige redaktionelle Erwähnung in der Printausgabe vom i-Magazin um 268 Euro exkl. Steuern pro Video

Im Gesamtpaket von 1.659 Euro* sind somit enthalten: Beratung, Abstimmung, Moderation, Dreh, Schnitt, Produktion, Newsletter, Platzierung in der Printausgabe sowie Postings auf den

Social Media-Plattformen Facebook und LinkedIn (alles pro Video).

** nur als Gesamtpaket buchbar*

Produktionsleitung:

- David Lodahl
david.lodahl@i-magazin.at

Eigene Playlists

Inside KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN	Die Unternehmen KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN	Werkzeug KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN	Nachhaltige Technologien KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN	Gebäudeautomatisierung und Smart Home KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN	Installationstechnik KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN	Lichttechnik KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN

Mediadaten Online 2022

📍 Platzierungsmöglichkeiten:

www.i-magazin.com

- **Katalog-Upload:** Bitte als fertiges PDF-Dokument anliefern!
- **Video-Upload:** Auf Wunsch veröffentlichen wir Ihr fertig angeliefertes Video inkl. Beschreibungstext und Verlinkung auf Ihre Firmenseite auch auf YouTube.

- **Veranstaltungskalender:** Auf www.i-magazin.com können Sie Veranstaltungen selbst eintragen. Wir geben diese frei und lassen Ihnen den Link zukommen.

- **Jobs:** Die geeigneten Mitarbeiter zu finden, ist nicht einfach. Wir vergrößern die Reichweite Ihrer Stellenanzeige auf unseren Plattformen. Zusätzlich zur Buchung gibt es eine einmalige Newsletter- und Facebook Platzierung kostenfrei!

- **Beitragsplatzierung auf www.i-magazin.com**

Veröffentlichung des Beitrags der gewählten Plattform. Der Beitrag beinhaltet eine thematisch passende und organisch eingebaute Dofollow-Verlinkung zu www._____at bzw. einer passenden Unterseite.

Platzierung: Der Beitrag bleibt mindestens 12 Monate online bzw. es erfolgt keine manuelle Löschung vor Ablauf einer Frist von 12 Monaten (diese Mindestlaufzeit garantieren wir unseren Kunden). Der Beitrag wird nicht als Sponsored Post, Advertorial, Anzeige, Werbung o.ä. gekennzeichnet. Freigabe durch die Redaktion: Die Bearbeitung wird innerhalb von 2 Werktagen realisiert, die Freigabe zum Text erfolgt durch die Redaktionsleitung.

Website www.i-magazin.com				
Jobinserat 1x	www.i-magazin.com	Einleitungstext (ca. 260 Zeichen - mit Leerzeichen) , Logo sowie PDF mit näheren Informationen zum Download	30 Tage	€ 470
Jobinserat/NL	wöchentlicher NL i-Magazin	Logo Banner Topjob und Einleitungstext als Worddatei	1-malig	€ 0
featured article	Startseite Slideshow	Bild, Text als Worddatei	24H	€ 80
featured article	Startseite Slideshow	Bild, Text als Worddatei	48H	€ 150
Leaderboard 1200 x 150	Startseite	1200x150 Pixel gif/png/jpg max. für 3 Wochen buchbar	7 Tage	€ 1.200
Skyscraper	Startseite	160x600 Pixel gif/png/jpg	30 Tage	€ 800
Leaderboard	Startseite	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	7 Tage	€ 700
Medium Rectangle	Startseite	300x250 Pixel gif/png/jpg, Link	30 Tage	€ 750
Newsletter				
Leaderboard NL PO1	i-Magazin / Video-Newsletter	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	1-malig	€ 520
Leaderboard NL PO2	i-Magazin / Video-Newsletter	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	1-malig	€ 450
Leaderboard NL PO3	i-Magazin / Video-Newsletter	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	1-malig	€ 430
einmalige Newsletterplatzierung	i-Magazin Newsletter, wöchentliche Erscheinung immer freitags / Video-Newsletter in Abstimmung mit der Videoredaktion	lt. Beschreibung	1-malig	€ 985
5er-Newsletterplatzierung			5 KW	€ 3.350
10er-Newsletterplatzierung			10 KW	€ 5.850
20er-Newsletterplatzierung			20 KW	€ 7.250
50er-Newsletterplatzierung			50 KW	€ 10.650
Für folgende Buchungen gilt der Preis € 155,-/h für die weitere Bearbeitung wenn die Buchung erfolgt.				
Firmenseite	Basispaket	Erstellung einer Unternehmensseite (Beschreibung des Unternehmens) inkl. Aufmacherbild. Die Unternehmensseite wird je Website (www.i-magazin.com , www.elektropedia.com sowie auf www.ecarandbike.com extra erstellt und verrechnet).	x	€ 1.450
Beitrag Website 12	Alle Plattformen	lt. Beschreibung	365 Tage	€ 270
Beitrag Website 24	Alle Plattformen	lt. Beschreibung	730 Tage	€ 500
Video-Upload Youtube-Kanal	Hochladen Ihres Videos auf unserem Youtube-Kanal https://www.youtube.com/user/teamimagazin	lt. Beschreibung		€ 35
Video-Upload i-Magazin.com	Onlinestellen auf YouTube i-Magazin inkl. Einbetten im Firmenprofil, Beschreibungstext für Video	URL Youtube oder .mp4	x	€ 135
Katalog-Upload	Upload eines Katalogs; fertige Daten müssen angeliefert werden. Einbetten im Firmenprofil	PDF	x	€ 135
Facebook	www.facebook.com/imagazin	div. Werbeformen		auf Anfrage

Journalistische Leistungen/App-Funktionen

Journalistische Leistungen:

Für journalistische Leistungen der i-Magazin-Redaktion können Sie unsere Mitarbeiter als auch unseren Chefredakteur und Inhaber der Team-i Zeitschriftenverlag GmbH zu diversen Veranstaltungen, Projekt- und Produktpräsentationen exklusiv buchen.

Die Anreise unserer Mitarbeiter erfolgt selbstständig und wird als Position in der Darstellung angeführt. Das Urheberrecht aller Bilder liegt bei der Team i Zeitschriftenverlag GmbH. Bei Kauf und Verwendung der Bilder muss stets der Vermerk »Bild: www.i-magazin.at« in unmittelbarer Nähe der veröffentlichten Bilder positioniert werden. Die Ihnen gewährten Rechte sind nicht übertragbar, was bedeutet, dass Sie sie nicht auf eine andere Person übertragen können.

Die Buchung beinhaltet die Platzierung im i-Magazin – für inserierende Kunde inklusive.

Für Kunden, die eine Einmalplatzierung im i-Magazin vorsehen und keine weitere Zusammenarbeit im laufenden Jahr anstreben, wird eine Platzierungspauschale von € 749,- je 1/1 verrechnet.

Leistung	Redakteur
Pro Tag / 8 Std.	€ 1.270,-
2 Seiten	€ 980,-
4 Bilder je € 50,-	€ 250,-
Fahrkosten € 0,42/km	Extra, Abstimmung der Örtlichkeit erfolgt mit der Redaktionsleitung und muss bei der Anfrage genannt werden
Hotelkosten	Extra

Aufbereitung der Unterlagen:

2/1-Story (420 x 297 mm)

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)

Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)

Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)

Laufertext: maximal 4.500 Zeichen (mit Leerzeichen)

Es sind idealerweise 4 Bilder mit Bildtexten vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 210 mm).

Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse

App-Funktionen:

i-Magazin ePaper-Funktionen

Aufrufe 2.000

Buttons:

Platzierung im 1/3 der Seite

bei Inseraten von 1/1-Seite Platzierung im Werbesujet

bei Inseraten unter 1/1-Seite Platzierung im Halbkreis, Verbindung mit Inserat

Projektgeschichte, Fachbericht, Produktnews

(Päckchen Platzierung neben Inserat)

Anlieferung Daten: 300 dpi, bestmögliche Größe

Bilder .jpg, mit viel Text .png

Produkt	Anzahl	Preis
Film (auch Link)	1	€ 420,-
Audiofile (im Verlag oder vor Ort)		
Vom Kunden bereitgestellt		€ 280,-
Von uns produziert (Schnitt)		€ 460,-

Erweitertes Inserat (Schlüsselloch, Päckchen)

Anlieferung Daten: 300 dpi, bestmögliche Größe

Bilder .jpg, mit viel Text .png

Produkt	Anzahl	Preis
Film (auch Link)	1	€ 420,-
Audiofile (im Verlag oder vor Ort)		
Vom Kunden bereitgestellt		€ 280,-
Von uns produziert (Schnitt)		€ 460,-
Beilage + Inserat (Link)	4/1	€ 645,-
	8/1	€ 1.380,-
Produktdatenblätter, Produktkatalog	je Seite	€ 160,-

Audiofile:

- Personenvorstellung
- Produkterklärungen
- Interview

Filme:

- Format .mp4, müssen auf YouTube veröffentlicht sein. Gerne können wir die Platzierung auf unserem Kanal vornehmen.

Youtube

Kanal: https://www.youtube.com/channel/UCyP6nnOnpk_IT5NSnpdxIOQ

APP Link: <https://i-magazin.at/magazin>

i-Magazin – Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenanlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenanlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu überprüfen. Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-On-Cards oder Zugaben werden im rechtlich erforderlichen Ausmaß angepasst, der Auftraggeber hält den Verlag klag- und schadlos.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage

erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
11. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.

Druckunterlagen

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Bildgrafie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
8. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen

Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber zustehen, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt.

Platzierung

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1/2 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
2. Vor Auftragsausführung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Storno

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Kosten, die durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführungen sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

Verrechnung

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 7 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus ist innerhalb des Kalenderjahres nicht möglich.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
4. Rabattabrechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Zahlung

1. Zahlungsfrist 2 % Skonto innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum, 14 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Korneuburg (Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg) Firmenbuch Nr.176175g, Handelsgericht Korneuburg, UID:ATU 46143702.

Bei Gewinnspielen, Rabatt-Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir aus rechtlichen Gründen um vorherige Rücksprache.

Allgemeine Geschäftsbedingung

Aufträge können ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden. Abzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zugestellt. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen 2% Skonto. Sonst innerhalb von 14 Tagen netto. Alle Preise zuzüglich **5% Werbeabgabe** und **20% MwSt.** Bei Zahlungsverzug gelten 12% Zinsen als vereinbart.

Urheberrechtsgesetz:

§ 44. (1) Einzelne in einer Zeitung oder Zeitschrift enthaltene Aufsätze über wirtschaftliche, politische oder religiöse Tagesfragen dürfen in anderen Zeitungen und Zeitschriften vervielfältigt und verbreitet werden. Dies gilt jedoch nicht, wenn die Vervielfältigung ausdrücklich verboten wird. Zu einem solchen Verbot genügt der Vorbehalt der Rechte bei dem Aufsatz oder am Kopfe der Zeitung oder Zeitschrift.

(2) In einer Zeitung oder Zeitschrift enthaltene Aufsätze, deren Vervielfältigung nach Abs. 1 zulässig ist, dürfen auch öffentlich vorgetragen, durch Rundfunk gesendet und der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden.

(3) Einfache Mitteilungen darstellende Presseberichte (vermischte Nachrichten, Tagesneuigkeiten) genießen keinen urheberrechtlichen Schutz. Für solche Presseberichte gilt § 79.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Nutzung der Website und Online-Aktivitäten der Team i Zeitschriftenverlag GmbH

Stand: 24.3.2016

1. Nutzung der Seite

Alle Inhalte unserer Website sind urheberrechtlich geschützt. Wir gestatten ausdrücklich die Nutzung aller Daten für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch. Bei Vervielfältigung ist auf die Urheber- und Eigentumsrechte des Webseitenbetreibers ausdrücklich hinzuweisen. Inhalte dürfen in keiner Weise verändert werden und ohne schriftliche Genehmigung nicht auf anderen Internet-Seiten oder vernetzten Rechnern genutzt oder dargestellt werden. Jegliche Nutzung für öffentliche oder kommerzielle Zwecke bedarf der schriftlichen Zustimmung des Webseitenbetreibers. Ein Verstoß gegen diese Bedingungen verpflichtet zur sofortigen Vernichtung aller ausgedruckten, kopierten, heruntergeladenen oder auf anderem Wege erworbenen Inhalte. Die Geltendmachung weiterer Schadensersatzansprüche behält sich der Webseitenbetreiber vor.

2. Internet-Seiten und Links

Webseiten enthalten auch Querverweise (Links) zu Webseiten anderer Anbieter. Für fremde Inhalte, die über solche Querverweise (Links) erreichbar sind, ist der Webseitenbetreiber nicht verantwortlich. Das fremde Angebot wurde bei der erstmaligen Verlinkung auf rechtswidrige Inhalte überprüft. Erst wenn wir feststellen oder darauf hingewiesen werden, dass ein Angebot einen rechtswidrigen Inhalt aufweist, wird dieser Querverweis (Link) aufgehoben, soweit dies technisch möglich und zumutbar ist.

3. Upload & Download

Der Webseitenbetreiber stellt den Benutzern der Website Dateien zum Herunterladen (Download) zur Verfügung. Sämtliche zum Download bereitgestellten Dateien wurden mit den jeweils aktuellen Virusüberprüfungsprogrammen einer anerkannten Virusüberprüfungsfirma getestet und waren zum Zeitpunkt der Bereitstellung frei von Viren. Jede weitere Verbreitung der vom Webseitenbetreiber bereitgestellten Dateien im Internet oder in bzw. auf anderen Medien ist strengstens untersagt und nur mit schriftlicher Genehmigung des Webseitenbetreibers möglich.

Alle Inhalte, die Sie auf den öffentlich zugänglichen Bereichen der Website veröffentlichen (Einträge, Kommentare, Bewertungen, ...), werden weder als vertraulich noch als urheberrechtlich geschützt behandelt. Keine Sorge, Ihre persönlichen Daten bleiben anonym. Wollen Sie uns etwas Vertrauliches mitteilen, bitten wir Sie, uns per E-Mail zu kontaktieren.

4. Gewährleistung

Die Informationen auf unseren Internet-Seiten werden mit größter Sorgfalt erstellt. Der Webseitenbetreiber übernimmt jedoch keine Gewähr für deren Vollständigkeit oder Eignung für bestimmte Verwendungszwecke. Die Nutzung der auf den Internet-Seiten zur Verfügung gestellten Inhalte erfolgt auf alleinige Gefahr des Nutzers. Für etwaige Beschädigungen oder Ausfälle an Geräten übernimmt der Webseitenbetreiber keinerlei Haftung. Wenn der Webseitenbetreiber Preise oder Preislisten auf den Seiten veröffentlicht, sind diese Preise freibleibend. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

5. Netiquette

Als Grundlage für ein gepflegtes Miteinander verpflichten sich alle Besucher der Website zur Einhaltung einer angemessenen Kommunikationsform. Diese Regeln, auch bekannt als Netiquette, beinhalten: Beleidigungen haben bei uns nichts verloren. Wer Kritik anbringen will, kann gerne den Inhalt

eines Artikels oder eines Kommentars kritisieren. Diskriminierende Bemerkungen können Sie am Stammtisch lassen. Beleidigungen anderer Nutzer und sozialer Gruppen aufgrund ihrer Religion, Herkunft, Nationalität, Behinderung, Einkommensverhältnisse, sexuellen Orientierung, ihres Alters oder ihres Geschlechts sind auf unserer Website nicht geduldet. Verleumdungen oder Verdächtigungen sowie inhaltslose Behauptungen dürfen bei uns nicht verbreitet werden. Wer Kritik äußern will, muss diese mit stichhaltigen Argumenten und Beweisen untermauern und am besten Quellen dafür vorweisen.

Werbung hat ihren eigenen Platz. In den Kommentaren und Bewertungen erwarten wir uns Sachlichkeit und Ihre persönliche Meinung. Wer kommerzielle Inhalte vermarkten will, soll sich bitte telefonisch oder per E-Mail an uns wenden. Wir helfen gerne.

Personenbezogene Daten von anderen Personen dürfen nicht in öffentlich zugänglichen Bereichen veröffentlicht werden.

Verbreiten Sie keine Inhalte, deren Rechte Sie nicht besitzen.

Links können in Kommentaren verwendet werden, solange sie dem Nutzer zu dem Thema einen Mehrnutzen bringen. Für die Inhalte von verlinkten Websites übernehmen wir keinerlei Verantwortung. Wir behalten uns vor, Links zu entfernen, falls sie auf unpassende Themen weiterleiten.

Sollten Nutzer diese Regeln nicht einhalten, behalten wir uns vor, den Kommentar oder das Posting unverzüglich zu löschen.

6. Anpassungsrecht

Wir behalten uns vor, die Nutzungsbedingungen laufend weiterzuentwickeln, um sie an juristische und technische Neuerungen anzupassen. Bitte informieren Sie sich regelmäßig über Änderungen.

7. Rechtswirksamkeit

Diese Allgemeinen Nutzungsbedingungen beziehen sich auf i-Magazin.at. Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr

oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

8. Gewinnspiele

Preise von Quiz, Gewinnspielen, Umfragen, etc. auf der Webseite von Team i Zeitschriftenverlag GmbH werden nur innerhalb Österreichs versendet bzw. sind auf Wunsch von i-magazin.at am Unternehmenssitz in der Stockerauer Straße 43a/ Top 5, 2100 Korneuburg, auf eigene Kosten der Gewinnerin oder des Gewinners abzuholen oder vom entsprechenden Preis-Überlasser zu versenden bzw. von dessen Unternehmensstandort abzuholen, sofern nicht ausdrücklich anders in den Teilnahmebedingungen definiert.

Zahlung

1. Nach Erhalt der Rechnung prompt netto Kasse ohne Abzug von Skonto. Bei Zahlungsverzug gelten 12% Verzugszinsen als vereinbart. Es gelten die AGB vom 16.8.2005.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Korneuburg (Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg) Firmenbuch Nr.176175g, Handelsgericht Korneuburg, UID: ATU 46143702.

Bei Gewinnspielen, Rabatt-Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir aus rechtlichen Gründen um vorherige Rücksprache.

Datenschutz

Stand: 12.09.2017

Ihre Privatsphäre soll geschützt werden: Deshalb werden die Informationen, die wir über Sie sammeln, unter Beachtung der Datenschutzgrundverordnung und des geltenden Datenschutzgesetzes (DSGVO und DSG) verwendet.

Personenbezogene Daten

Unsere Websites www.i-magazin.at, www.elektropedia.com und www.ecarandbike.com können Sie generell besuchen, ohne dass Sie uns Ihre personenbezogenen Daten mitteilen müssen. Eine Registrierung auf unseren Websites ist aber für bestimmte Services, wie z. B. Produkttests oder Kommentare, erforderlich. Im Zuge dieser Registrierung werden von Ihnen Angaben, wie z. B. Name oder E-Mail-Adresse, abgefragt. Das sind dann die sogenannten Bestandsdaten.

Daten wie IP-Adresse, Browser-Typ oder Zugriffszeiten werden bei der Nutzung der Websites automatisch erhoben und für interne Analyse Zwecke zur Verbesserung unseres Online-Angebots verwendet. Ihre Anonymität bleibt dabei unangetastet.

Auskunft, Berechtigung, Sperrung und Löschung von Daten

Sie haben jederzeit ein Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung bzw. Sperrung Ihrer gespeicherten Daten. Die Kontaktdaten finden Sie am Ende der Datenschutzerklärung.

Newsletter

Wenn Sie sich für unseren Newsletter anmelden, erhalten Sie eine Mail, in der Sie die Richtigkeit der Newsletteranmeldung noch einmal bestätigen müssen (Double-Opt-In-Verfahren). Damit wird eine missbräuchliche Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse ausgeschlossen. Sie können sich selbstverständlich jederzeit wieder von unserem Newsletter abmelden.

Cookies

Wenn sie auf diese Websites zugreifen, werden mögliche Identifizierungsdaten (IP-Adresse) und

weitere Angaben (Datum, Uhrzeit, Browser-Typ, betrachtete Seite) auf unserem Server gespeichert. Wir verwenden die Daten, um unseren Online-Auftritt zu verbessern und um die Möglichkeit zu haben, gesetzwidrige Aktivitäten zu verfolgen.

Unsere Websites verwenden Cookies, um den Nutzern personalisierte und bedarfsgesteuerte Inhalte bieten zu können. Sie können das Setzen von Cookies unterbinden, indem Sie die Funktion in Ihrem Browser deaktivieren. Wenn Sie weiterhin unsere Websites nutzen, stimmen Sie der Nutzung von Cookies zu.

Anonymisierte, statistische Nutzerdaten werden von uns für die Vermarktung unserer Leistungen genutzt. Diese Daten erhalten verschiedene Angaben zu Besucherzahlen, durchschnittlicher Verweildauer, verwendetem Gerät oder Herkunft. Falls Sie dieser Nutzung nicht zustimmen, bitten wir Sie, uns das schriftlich oder per E-Mail mitzuteilen.

Nutzung von Google Analytics

Von unseren Websites wird Google Analytics, ein Webanalyzedienst der Google Inc. (»Google«), genutzt. Google Analytics verwendet sog. »Cookies«, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Websites (einschließlich Ihrer IP-Adresse) durch Sie ermöglichen. Die Informationen über Ihre Benutzung von unseren Websites, die durch den Cookie erzeugt werden, werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Um Ihre Nutzung der Websites auszuwerten, werden diese Informationen von Google benutzt. Ebenso, um Reports über die Webseitenaktivitäten für die Webseitenbetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Webseitennutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Wenn es gesetzlich vorgeschrieben ist, oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten, werden von Google diese Informationen gegebenenfalls auch an Dritte übertragen. Ihre IP-Adresse wird auf keinen Fall von Google in Verbindung mit anderen Daten von Google gebracht. Durch eine entsprechende Einstellung der Browser-Software kann die Installation von

Cookies verhindert werden. An dieser Stelle möchten wir darauf hinweisen, dass in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen von unseren Websites vollumfänglich von Ihnen genutzt werden können. Durch die Nutzung unserer Websites erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden.

Der Erhebung und Nutzung Ihrer IP-Adresse durch Google Analytics können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Nähere Informationen hierzu finden Sie unter <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.

Verwendung von Google+ Plugins

Auf unseren Websites werden sogenannte Social Plugins („Plugins“) des sozialen Netzwerkes Google+ verwendet, das von der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“) betrieben wird. Die Plugins sind z. B. an Buttons mit dem Zeichen „+1“ auf weißem oder farbigem Hintergrund erkennbar. Eine Übersicht über die Google Plugins und deren Aussehen finden Sie hier: <https://developers.google.com/+/plugins>

Wenn Sie eine Seite unseres Webauftritts aufrufen, die ein solches Plugin enthält, stellt Ihr Browser eine direkte Verbindung zu den Servern von Google her. Der Inhalt des Plugins wird von Google direkt an Ihren Browser übermittelt und in die Seite eingebunden. Durch die Einbindung erhält Google die Information, dass Ihr Browser die entsprechende Seite unseres Webauftritts aufgerufen hat, auch wenn Sie kein Profil bei Google+ besitzen oder gerade nicht bei Google+ eingeloggt sind. Diese Information (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird von Ihrem Browser direkt an einen Server von Google in die USA übermittelt und dort gespeichert.

Sind Sie bei Google+ eingeloggt, kann Google den Besuch unserer Websites Ihrem Google+ Profil unmittelbar zuordnen. Wenn Sie mit den Plugins interagieren, zum Beispiel den „+1“-Button betätigen, wird die entsprechende Information ebenfalls direkt an einen Server von Google übermittelt und dort gespeichert. Die Informationen werden außerdem auf Google+ veröffentlicht und dort Ihren Kontakten angezeigt.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die

weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Google sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Google: <http://www.google.com/intl/de/+policy/+1button.html> Wenn Sie nicht möchten, dass Google die über unseren Webaufruf gesammelten Daten unmittelbar Ihrem Profil auf Google+ zuordnet, müssen Sie sich vor Ihrem Besuch unserer Websites bei Google+ ausloggen. Sie können das Laden der Google Plugins auch mit Add-Ons für Ihren Browser komplett verhindern, z. B. mit dem Skript-Blocker „NoScript“ (<http://noscript.net/>).

Verwendung von Facebook-Plugins

Auf unseren Websites werden sogenannte Social Plugins („Plugins“) des sozialen Netzwerkes Facebook verwendet, das von der Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA („Facebook“) betrieben wird. Die Plugins sind mit einem Facebook-Logo oder dem Zusatz „Soziales Plug-in von Facebook“ bzw. „Facebook Social Plugin“ gekennzeichnet. Eine Übersicht über die Facebook Plugins und deren Aussehen finden Sie hier: <https://developers.facebook.com/docs/plugins> Wenn Sie eine Seite unseres Webauftritts aufrufen, die ein solches Plugin enthält, stellt Ihr Browser eine direkte Verbindung zu den Servern von Facebook her. Der Inhalt des Plugins wird von Facebook direkt an Ihren Browser übermittelt und in die Seite eingebunden. Durch diese Einbindung erhält Facebook die Information, dass Ihr Browser die entsprechende Seite unseres Webauftritts aufgerufen hat, auch wenn Sie kein Facebook-Profil besitzen oder gerade nicht bei Facebook eingeloggt sind. Diese Information (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird von Ihrem Browser direkt an einen Server von Facebook in die USA übermittelt und dort gespeichert.

Sind Sie bei Facebook eingeloggt, kann Facebook den Besuch unserer Websites Ihrem Facebook-Profil unmittelbar zuordnen. Wenn Sie mit den Plugins interagieren, zum Beispiel den „Gefällt mir“-Button betätigen oder einen Kommentar abgeben, wird diese Information ebenfalls direkt an einen Server von Facebook übermittelt und dort gespeichert. Die Informationen werden außerdem auf Ihrem Facebook-Profil veröffentlicht und Ihren Facebook-Freunden angezeigt.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Facebook: <http://www.facebook.com/policy.php>

Wenn Sie nicht möchten, dass Facebook die über unseren Webauftritt gesammelten Daten unmittelbar Ihrem Facebook-Profil zuordnet, müssen Sie sich vor Ihrem Besuch unserer Websites bei Facebook ausloggen. Sie können das Laden der Facebook Plugins auch mit Add-Ons für Ihren Browser komplett verhindern, z.B. mit dem „Facebook Blocker“ (<http://webgraph.com/resources/facebookblocker/>).

Verwendung von Twitter Plugins

Auf unseren Websites werden sogenannte Social Plugins („Plugins“) des Mikroblogging-Dienstes Twitter verwendet, der von der Twitter Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA („Twitter“) betrieben wird. Die Plugins sind mit einem Twitter-Logo beispielsweise in Form eines blauen „Twitter- Vogels“ gekennzeichnet. Eine Übersicht über die Twitter Plugins und deren Aussehen finden Sie hier: twitter.com/about/resources/buttons

Wenn Sie eine Seite unseres Webauftritts aufrufen, die ein solches Plugin enthält, stellt Ihr Browser eine direkte Verbindung zu den Servern von Twitter her. Der Inhalt des Plugins wird von Twitter direkt an Ihren Browser übermittelt und in die Seite eingebunden. Durch die Einbindung erhält Twitter die Information, dass Ihr Browser die entsprechende Seite unseres Webauftritts aufgerufen hat, auch wenn Sie kein Profil bei Twitter besitzen oder gerade nicht bei Twitter eingeloggt sind. Diese Information (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird von Ihrem Browser direkt an einen Server von Twitter in die USA übermittelt und dort gespeichert.

Sind Sie bei Twitter eingeloggt, kann Twitter den Besuch unserer Websites Ihrem Twitter-Account unmittelbar zuordnen. Wenn Sie mit den Plugins interagieren, zum Beispiel den „Twitter“-Button betätigen, wird die entsprechende Information ebenfalls direkt an einen Server von Twitter über-

mittelt und dort gespeichert. Die Informationen werden außerdem auf Ihrem Twitter-Account veröffentlicht und dort Ihren Kontakten angezeigt. Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Twitter sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Twitter: twitter.com/privacy

Wenn Sie nicht möchten, dass Twitter die über unseren Webauftritt gesammelten Daten unmittelbar Ihrem Twitter-Account zuordnet, müssen Sie sich vor Ihrem Besuch unserer Websites bei Twitter ausloggen. Sie können das Laden der Twitter Plugins auch mit Add-Ons für Ihren Browser komplett verhindern, z. B. mit dem Skript-Blocker „NoScript“ (<http://noscript.net/>).

Verwendung von Youtube-Plugins

Auf unseren Websites werden Plugins von Youtube verwendet. Der Dienst wird – vertreten durch Google Inc. – durch Youtube, LLC, Cherry Ave., USA betrieben. Wenn Sie mit einem solchen Plugin versehene Internetseiten unserer Internetpräsenz aufrufen, wird eine Verbindung zu den Youtube-Servern hergestellt und dabei das Plugin durch Mitteilung an Ihren Browser auf der Internetseite dargestellt. Hierdurch wird an den Youtube-Server übermittelt, welche unserer Internetseiten Sie besucht haben. Sind Sie dabei als Mitglied bei Youtube eingeloggt, ordnet YouTube diese Information Ihren jeweils persönlichen Benutzerkonten dieser Plattformen zu. Bei Nutzung von diesen Plugins wie z.B. Anklicken/Start-Buttons eines Videos oder Senden eines Kommentars, werden diese Informationen Ihrem z.B. YouTube-Benutzerkonto zugeordnet, was Sie nur durch Ausloggen vor Nutzung des Plugins verhindern können. Informationen zur Erhebung und Nutzung der Daten durch die Plattform bzw. Plugins finden Sie in den Datenschutzhinweisen von Youtube unter: www.youtube.com

Verwendung von LinkedIn-Plugins

Auf unseren Websites werden Plugins des sozialen Netzwerks LinkedIn der LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View,

CA 94043, USA (nachfolgend „LinkedIn“) integriert. Die LinkedIn-Plugins erkennen Sie an dem LinkedIn-Logo auf unseren Seiten. Wenn Sie unsere Websites besuchen, wird über das Plugin eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und dem LinkedIn-Server hergestellt. LinkedIn erhält dadurch die Information, dass Sie mit Ihrer IP-Adresse unsere Seiten besucht haben.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch LinkedIn sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von LinkedIn: http://www.linkedin.com/static?key=privacy_policy&trk=hb_ft_priv.

Verwendung von Xing-Plugins

Auf unseren Websites werden Plugins des sozialen Netzwerks Xing der Xing AG, Dammtorstraße 29-32, 20354 Hamburg, Deutschland (nachfolgend „Xing“) integriert. Die Xing-Plugins erkennen Sie an dem Xing-Logo auf unseren Seiten. Wenn Sie unsere Websites besuchen, wird über das Plugin eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und dem Xing-Server hergestellt. Xing erhält dadurch die Information, dass Sie mit Ihrer IP-Adresse unsere Seiten besucht haben. Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Xing sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Xing: https://www.xing.com/app/share?op=data_protection.

Verwendung von Pinterest-Plugins

Auf unseren Websites werden Plugins des sozialen Netzwerks Pinterest der Pinterest Inc., 808 Brannan St, San Francisco, CA 94103, USA (nachfolgend „Pinterest“) integriert. Die Pinterest-Plugins erkennen Sie an dem Pinterest-Logo auf unseren Seiten.

Wenn Sie unsere Websites besuchen, wird über das Plugin eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und dem Pinterest-Server hergestellt. Pinterest erhält dadurch die Information,

dass Sie mit Ihrer IP-Adresse unsere Seiten besucht haben.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Pinterest sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Pinterest: <http://pinterest.com/about/privacy/>.

Weitergabe an Dritte

Natürlich werden alle von Ihnen an uns übermittelten Daten vertraulich behandelt. Die Weitergabe an Dritte erfolgt ausschließlich in anonymisierter Form, sodass keinerlei Rückschluss auf die Identität des Nutzers gezogen werden kann. Falls Funktionen die Weitergabe personenbezogener Daten erfordern, werden sie gesondert darauf hingewiesen.

Anpassungsrecht

Wir behalten uns vor, die Datenschutzvereinbarung laufend weiterzuentwickeln, um sie an juristische und technische Neuerungen anzupassen. Bitte informieren Sie sich regelmäßig über Änderungen!

Fragen, Beschwerden, Kritik und Vorschläge

Falls Sie Fragen, Beschwerden, Vorschläge oder Zweifel an dieser Datenschutzerklärung oder an der Verwendung oder Offenlegung Ihrer Informationen haben, senden Sie uns bitte ein E-Mail an info@i-magazin.at.